

	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	
	FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN	
	PROYECTO CURRICULAR DE MAESTRÍA EN INVESTIGACION SOCIAL INTERDISCIPLINARIA	
	SYLLABUS	
ESPACIO FORMATIVO ESPECÍFICO DE LÍNEA NOMBRE DE LA LÍNEA: Imaginarios y representaciones NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Línea Taller en Imaginarios y Representaciones II		
CÓDIGO: 57333-5	PERIODO ACADEMICO:	NUMERO DE CREDITOS: 4
TIPO DE ESPACIO ACADEMICO: OBLIGATORIO BASICO (X) OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO () ELECTIVO INTRINSECO () ELECTIVO EXTRINSECO ()	NUMERO DE HORAS: 192 TRABAJO DIRECTO: 64 TRABAJO MEDIADO: 64 TRABAJO AUTONOMO: 64	
JUSTIFICACIÓN:		
OBJETIVO: <u>General</u> Socializar el uso de distintas estrategias de investigación que inspiren a los estudiantes cuáles son las más sensibles, pertinentes, potentes o consecuentes con su construcción teórica y metodológica en perspectiva interdisciplinaria. <u>Específicos</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socializar diferentes estrategias de investigación desde usos o aplicaciones concretas que permitan informar a los estudiantes sobre los imperativos, vicisitudes e implicaciones de su aplicación. 2. Sistematizar los repertorios de estrategias de investigación más sensibles para los diferentes problemas de investigación , contextos de indagación y planteamientos teórico-metodológicos de los estudiantes. 3. Auspiciar la realización de textos investigativos con consistencia epistemológica, teórica, metodológica y estratégica. 		

CONTENIDOS:	
<u>Sesión</u>	<u>Temas</u>
<u>Fuentes</u>	
1	La construcción de estrategias de investigación: el problema de las fuentes (1).
2	La construcción de estrategias de investigación: el problema de las fuentes (2).
3	Primera socialización: Presentación de fuentes de investigación.
<u>Lenguajes</u>	
4	La construcción de estrategias de investigación: el problema de los lenguajes (1).
5	La construcción de estrategias de investigación: el problema de los lenguajes (2).
6	Segunda socialización: Socialización de estrategias basadas en dispositivos del lenguaje.
<u>Conceptos</u>	
7	La construcción de estrategias de investigación: el problema de los conceptos (1).
8	La construcción de estrategias de investigación: el problema de los conceptos (2).
9	Tercera socialización: Socialización de estrategias basadas en aplicación de conceptos.
<u>Imágenes</u>	
10	La construcción de estrategias de investigación: el problema de las imágenes (1).
11	La construcción de estrategias de investigación: el problema de las imágenes (2).
12	Cuarta socialización: Socialización de estrategias basadas en indagación de imágenes.
<u>Contextos</u>	
13	La construcción de estrategias de investigación: el problema de los contextos (1).
14	La construcción de estrategias de investigación: el problema de los contextos (2).
15	Quinta socialización: Socialización de estrategias basadas en trabajo de terreno o de campo.
16	Entrega de capítulo de avance.
METODOLOGIA:	
La línea de investigación constituye básicamente un espacio de confrontación y orientación de proyectos. Luego de una serie de sesiones magistrales, el trabajo se desarrollará sobre documentos concretos de avance de los diferentes proyectos, sobre los cuales procederán las sesiones de socialización conjunta y de tutoría individualizada.	
EVALUACION:	
Un (1) documento de formulación de estrategias de investigación.	
Un (1) documento de avance de procesos de indagación empírica.	

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Bal, M. (1990). *Teoría de la narrativa*. Madrid: Cátedra.

Bourdieu, P. (2002). *El baile de los solteros. La crisis de la sociedad campesina en el Bearn*. Barcelona: Anagrama.

Caimari, L. (2017). *La vida en el archivo. Goces, tedios y desvíos en el oficio de la historia*. Siglo XXI Editores: Buenos Aires.

Dutceac Segesten, A. y Wüstenberg, J. (2017). *Memory studies: The state of an emergent field*. En: *Memory studies*, 10 (4), pp. 474-489.

Fabian, J. (2007). *Memory against culture. Arguments and reminders*. Durhan: Duke University Press.

Gómez, E. (2012). *De la cultura Kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre fotografía digital*. Barcelona: UOC Press.

Machin, D. & Mayr, A. (2012). *How to Do Critical Discourse Analysis*. London: Sage.

Pink, S., Horts, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., y Tacchi, J. (2016). *Etnografía Digital. Principios y práctica*. Madrid: Ediciones Morata.

Riaño, P. (2006). *Jóvenes, memoria y violencia en Medellín. Una antropología del recuerdo y el olvido*. Medellín y Bogotá: Universidad de Antioquia e Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Rose, G. (2016). *Visual Methodologies*. 4th Edition : London : Sage.

Simpson, P. (2005). *Language, Ideology and Point of View*. London: Routledge.

Van Eemeren, F. Garssen, B., Krabbe, E. Henkemans, F. Verheij, B. & Wagemans, J. (2014). *Handbook of Argumentation Theory*. Chapter 10, pp. 517-613. Dordrecht: Springer.