

		UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	
		FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN	
		PROYECTO CURRICULAR DE MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN SOCIAL INTERDISCIPLINARIA	
		SYLLABUS	
		ESPACIO FORMATIVO ESPECÍFICO DE LÍNEA	
		NOMBRE DE LA LÍNEA: Lenguaje e interpretación cultural	
		NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Taller de producción de textos	
CÓDIGO: 57133	PERIODO ACADEMICO:	NUMERO DE CREDITOS:	
TIPO DE ESPACIO ACADEMICO:		NUMERO DE HORAS:	
OBLIGATORIO BASICO (x)		TRABAJO DIRECTO: 2	
OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO ()		TRABAJO MEDIADO: 2	
ELECTIVO INTRINSECO ()		TRABAJO AUTONOMO: 8	
ELECTIVO EXTRINSECO ()			
JUSTIFICACIÓN:			
<p>La línea de lenguaje e interpretación cultural se ubica en distintos ámbitos de orden social, cultural, estético, político, entre otros en los cuales se suceden conflictos y problemas sociales que se expresan a través de eventos semióticos y discursivos.</p> <p>La línea parte de un giro interaccionista que considera conceptos como los de enunciación, recepción, discurso, interpretación, comunicación e interlocución a partir de factores de índole sociocultural e históricos y las implicaciones de: dominación, política, rol social, variabilidad cultural y va hacia la comprensión de la semiosis social de hechos sociales y culturales (estéticos y comunicativos) como hechos simbólicos.</p> <p>Desde los estudios del lenguaje y la comunicación aplicados al análisis social y cultural se fomentan metodologías provenientes de los Estudios del discurso, la enunciación, la semiótica, la sociolingüística, las teorías textuales, de la recepción, narrativas, de la ficción, de la comunicación en diálogo con otras disciplinas sociales.</p> <p>Se facilita el conocimiento de metodologías como la etnografía de la comunicación, del habla y la conversación; del análisis textual y del discurso (análisis crítico); análisis semióticos (simbólicos, icónicos, narrativos, indiciales), pragmáticos (de la comunicación masiva, de la literatura y otros lenguajes).</p> <p>La línea ha declarado trabajar en los siguientes ejes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación y cultura 2. Variantes semiológicas en la producción simbólica 3. Discurso y sociedad 			

Para esta cohorte la línea se ha propuesto centrar la atención en el eje de Comunicación y cultura, lo cual no significa que no se tengan en cuenta los avances considerados en el eje Discurso y Sociedad, sobre todo los aportes ganados en la reflexión teórica y metodológica de los análisis semióticos y discursivos.

Interesa centrar la atención en aspectos problemáticos que vinculan las manifestaciones de la comunicación humana mediatizada (a través de medios masivos, artefactos y sistemas tecnológicos) y sus expresiones simbólicas a través de distintas formas discursivas y lenguajes que hoy son fundamentales para la interacción social, para las reorganizaciones y movimientos sociales en un marco de globalización del habla y la comunicación social.

La comunicación en la sociedad, sus variaciones en atención a los usos sociales, ideológicos, políticos, estéticos (en un ámbito de formas emergentes como las de la ficción y el simulacro desde la ruptura con la modernidad y el posicionamiento de formas posmodernas de la sensibilidad y la producción artística que aparecen en distintos ámbitos y esferas sociales); su relación con el poder y las distintas formas de dominación pero también de emancipación y de expresión de nuevas subjetividades hablantes en la contemporaneidad colombiana, latinoamericana y global; las formas comunicativas-discursivas particulares, su expresión semiótica en distintos lenguajes y subjetividades), su masificación y articulación con la economía, el mercado y la publicidad como formas que condicionan la interacción y la toma de decisiones que impactan la vida social y las prácticas culturales de los individuos y grupos sociales que hoy se expresan a través de movimientos sociales que buscan reconocimiento desde la diversidad y la diferencia entendidas como formas de ser y estar en la vida, se constituye en el campo a partir del cual se localiza este eje.

En el desarrollo investigativo de la línea y para los alcances propuestos desde este eje, la línea cuenta con los aportes del grupo de investigación Literatura, Educación y Comunicación (LEC), como grupo de base que apoya las propuestas de formación.

Desde estas consideraciones la Línea Taller de investigación se propone dar una orientación y facilitar las herramientas que articulan presupuestos de orden teórico y metodológico a la realización de la propuesta de investigación de los estudiantes inscritos en la línea. Para ello se tienen en cuenta tanto la temática como los énfasis propuestos por la línea, así como los intereses de investigación de los estudiantes.

OBJETIVOS:

GENERALES:

- ❖ Abordar aspectos en los cuales los eventos comunicativos, simbólicos, semióticos y discursivos configuren puntos centrales a ser problematizados
- ❖ Reconocer la articulación del lenguaje y la comunicación en los estudios sociales como espacios para la investigación multidisciplinar e interdisciplinar para abordar problemas que afectan distintos entornos socioculturales

ESPECIFICOS:

- Realizar un trabajo de Estado del arte que permita situar el campo y los problemas que se propone para un proyecto de investigación.

- Llevar a cabo el planeamiento de un problema atendiendo intereses de investigación y articulación con los presupuestos de la Línea de lenguaje e interpretación cultural
- Plantear las preguntas y los objetivos de investigación en articulación con el planteamiento del problema.

CONTENIDOS:

- Importancia del Estado del arte en la identificación de un campo problémico, sus implicaciones en la construcción de un problema de investigación
- El lenguaje y la comunicación en los estudios sociales, importancia epistemológica y metodológica.
- Implicaciones de las interacciones disciplinares: la multidisciplinariedad, la interdisciplinariedad.

METODOLOGIA (Descripción de la metodología de acuerdo a las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, mediado y autónomo; 2. Competencias a desarrollar ver Artículo 4 Acuerdo No. 009/2006)

Se realiza un trabajo de construcción permanente del proyecto a través de trabajo de taller que se comparte de modo colectivo, de tal forma se van mostrando avances, dificultades y alternativas de investigación para cada proyecto en particular atendiendo las exigencias de la organización de un proyecto de investigación.

EVALUACION (Seguimiento evaluativo en relación con las competencias y modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad)

La asistencial al taller, dos entregas parciales de avances de investigación que tendrán los siguientes valores: 35%, 35% y 30% de la nota total.

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Básica:

- WALLERSTEIN, Immanuel. Abrir las Ciencias Sociales. Madrid, Siglo XXI, 1999
- BRAVO, et al. La cuestión interdisciplinaria. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, 2007.
- ZEMELMAN, Hugo. Los horizontes de la razón I. Dialéctica de la apropiación del presente. Colegio de México, Anthropos, 1987
- DELGADO, Juan- GUTIERREZ, Juan. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias sociales. Madrid, Síntesis, 1994
- ROSALES, Rocío. La interdisciplinariedad en las Ciencias sociales. Barcelona, Anthropos, 2006
- GUTIÉRREZ, Carlos (editor). La investigación en Colombia en las artes, las humanidades y las

ciencias sociales. Bogotá, 1994

- Curso internacional: Análisis del discurso en las Ciencias sociales, la cultura y el territorio. Bogotá, Instituto Caro y Cuervo, 2002
- BONILLA-CASTRO Elssy. (1997). Más allá del dilema de los métodos. Bogotá, Universidad de los Andes
- CASTIBLANCO, Roldán Andrés (Comp.) (2007) Rostros, voces y miradas de la Investigación Social. Bogotá, Universidad Distrital FJC.
- GALINDO, Jesús 1994. Entre la Exterioridad y la interioridad. Apuntes para una Metodología cualitativa. México. Universidad de Colima.
- IBÁÑEZ Jesús (Coord.) (1998) *Nuevos avances en Investigación Social II*. Barcelona. Proyecto A.
- LÉTORNEAU, Jocelyn (2009). La caja de herramientas del joven investigador. Medellín: La Carreta Editores E.U.
- BORJA, M. "Estudios del discurso e investigación social" Desafíos en Estudios Sociales e Interdisciplinariedad . En: Colombia ISBN: 978-958-8592-13-2 ed: Antropos Ltda , v. , p.9 – 248, 2010.

Complementaria

- BOURDIEU, P. El Oficio del Sociólogo, Presupuestos Epistemológicos. Siglo XXI, México.1998.
- _____ Le sens pratique, Éditions de Minuit, París, 1980.
- _____ "Espacio social y poder simbólico", Cosas dichas, Buenos Aires, Gedisa, 1988.
- HALLIDAY, M.A.K: El lenguaje como semiótica social. Fondo de cultura económica, Méjico, 1998.
- RAMÍREZ, Luis Alfonso. Discurso y lenguaje en la educación y la comunicación. Bogotá, Magisterio, 2004.
- _____ Comunicación y Discurso. Bogotá, Magisterio, 2007.
- BOLIVAR, Adriana. Análisis del discurso ¿Por qué y para qué? Venezuela, Universidad Central de Venezuela, 2007.
- PARDO, Neyla. Discurso, Impunidad y prensa. Bogotá. Universidad Nacional, 2007.
- VAN Dijk, Teun. El discurso como estructura y proceso. Barcelona, Gedisa, 2001.
- VAN Dijk, T. Ideología, Barcelona, Gedisa, 1999.
- DUCROT, Oswald. El decir y lo dicho. Barcelona, Paidós, 1986
- _____ Polifonía y Argumentación. Cali, Universidad del Valle, 1988
- MATURANA, Humberto. Emociones y Lenguaje en Educación y Política, Santiago, Dolmen, 1997
- FONTANILLE, Jacques. Semiótica del discurso. Perú, U. de Lima- Fondo de Cultura

Económica, 2001

- RENKEMA, Jan. Introducción a los estudios sobre el discurso. Barcelona, Gedisa, 1999.
- CALSAMIGLIA, Helena. Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona, Ariel, 2002.
- TUSÓN, Amparo. Análisis de la conversación. Barcelona, Ariel, 1997.
- BEAUGRANDE, Robert. Nueva introducción al estudio del texto y el discurso. La agenda del ecologismo. Bogotá, Instituto Caro y Cuervo, 2002.
- DE SAUSSURE, Ferdinand: Curso de Lingüística General, Alianza. Madrid. 1987.
- ABRIC. Jean – Claude: “Prácticas sociales y representaciones”. México, Coyoacan, 1994
- BERGER, Peter L. y LUCKMAN Thomas: La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu, 1999.
- DE TEZANOS, Araceli. Una etnografía de la etnografía: aproximaciones metodológicas para la enseñanza del enfoque cualitativo-interpretativo para la investigación social. Bogotá, Antropos, 2002
- JIMÉNEZ, Absalón, TORRES, Alfonso. La práctica investigativa en ciencias sociales. Bogotá UPN, 2004
- TORRES, Alfonso. Enfoques cualitativos y participativos de Investigación Social. Bogotá UNAD, 1999.
- ANDER EGG, Ezequiel. (1993). Introducción a las técnicas de investigación social. Buenos Aires: Magisterio, Río de la Plata.
- BACHELARD, Gastón. (1993). La formación del espíritu científico. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- COFFEY, Amanda y Atkinson, Paul (2003). Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Antioquia: Universidad de Antioquia.
- COMBESSIE, Jean y otros. (1998). Investigación educativa e innovación. Bogotá: Magisterio.
- Delgado Juan Manuel y Gutiérrez Juan. (1995). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis.
- EISNER, Elliot (1998). El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa. Barcelona, Paidós Educador.
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (1998). Metodología de la investigación. México, D.F.: Mc Graw Hill, segunda edición.
- LULLEM Vargas y Zamudio Lucero. (1998). Los usos de la historia de vida en las ciencias sociales. Barcelona: Anthropos.
- MARTÍNEZ Miguélez, Miguel. (2009) Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales. México: Editorial Trillas.
- MARTÍNEZ, Miguel. (1996). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Bogotá: Círculo de lectura alternativa.

- PÁRAMO, Pablo. (2008). La investigación en las ciencias sociales. Técnicas de recolección de información. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- SABINO, Carlos. (1989). El Proceso de Investigación. Bogotá: El Cid Editor.

Adicionalmente se sugerirá bibliografía dependiendo de los requerimientos de cada proyecto en particular